

三重県立総合医療センター広報紙「医療センターニュース」版下制作等業務委託 企画提案書作成にあたっての編集方針

三重県立総合医療センター広報紙「医療センターニュース」版下制作等業務委託にかかる企画提案書の見本（令和7年春号）は、以下の編集方針に則り作成してください。

1 三重県立総合医療センター広報紙「医療センターニュース」

地域住民に診療情報など身近で有益な情報を発信することを目的として「医療センターニュース」を年4回発行します。

2 全体の編集方針

地域の皆さんに伝えたいことを明確にし、それが最も効果的に伝わるよう、また、手に取って読みたくなるよう、以下の点について配慮し、インパクトがあり、読みやすくわかりやすい紙面にする。

- (1) 文章は簡潔にし、接続語を多用しない。
- (2) 写真やイラスト、図表等を効果的に活用する。
なお、見本に掲載する写真については、提供する資料のほか、適宜アタリとする。
- (3) 文章や写真・イラスト等の内容や色づかいについては、人権およびユニバーサルデザインに配慮する。
- (4) 見出しやキャッチコピーについては、読み手を本文へ導くよう工夫する。
- (5) 一般的でない専門用語を使用する際は注釈を記載する。
 - ・使用する語句等は、記者ハンドブック（新聞用字用語集）に基づく。
- (6) 文字の大きさや書体などは、原則次のとおりとする。
 - ・書体は原則ユニバーサルフォントを使用する。
ただし、デザイン上、ユニバーサルフォント以外のフォントを使用する場合には、できるだけ読みやすいフォントを使用する。
 - ・本文で使用する文字のサイズは可能な限り12ptに近いサイズとする。
 - ・漢字は常用漢字表を基準とし、常用漢字表にない漢字にはルビを振る。
（記者ハンドブックに則り、平仮名表記や言葉の言い換えを行う。）
 - ・これらの基準に則らない場合においても、読みやすさ、わかりやすさに配慮する。

3 各ページの編集方針

表面／1頁

- (1) タイトルや写真等を工夫して、インパクトがあり興味を引く内容とする。

中面／2～6頁

- (1) タイトルや見出しは、興味・関心を引くものとなるよう工夫する。
- (2) レイアウトについては、特集・記事の内容や掲載する図表等から柔軟に判断する。
- (3) 読みやすさ、わかりやすさに配慮する。